



**Uruguay  
se Muestra**



Uruguay Se Muestra es una empresa que tiene el objetivo de fomentar el desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES), y promover defensa del empleo genuino y la producción nacional uruguaya.

A través de la organización se propone un método de trabajo que integra colectivos locales de diversos departamentos y organizaciones productivas públicas y privadas.



Uruguay Se Muestra es un equipo de trabajo que tiene 20 años de acción, gestión y articulación a nivel nacional. Es una empresa con conciencia colectiva, integrada por diversos miembros y funcionarios que suman esfuerzos para que la organización sea una unidad de desarrollo permanente.

Se plantea un compromiso con el desarrollo y el crecimiento de emprendedores de distintos puntos del país. Mediante el trabajo y esfuerzo conjunto a emprendedores, agrupaciones e instituciones, se organizan eventos, actividades y talleres informativos, con la finalidad de potenciar a las pequeñas y medianas empresas uruguayas.





A lo largo del tiempo se han tendido puentes con distintos emprendedores y emprendedoras de Florida, Maldonado, Lavalleja, Durazno, Artigas, Rivera, Salto, Rocha, Tacuarembó, Paysandú, Colonia, San José, Canelones y Montevideo.

**Uruguay Se Muestra** es el reflejo del género emprendedor en Uruguay. Tiene la participación de una comunidad de medianas y pequeñas empresas nacionales de recorrido familiar, que son parte fundamental de la gestión de eventos, actividades y herramientas brindadas por la empresa.

La empresa surgió en 2005, durante una crisis económica nacional, a través un proyecto colectivo, que generó sostenibilidad mediante el trabajo articulado con empresas e instituciones, que han recorrido un proceso de años, creciendo y nutriéndose mutuamente.

Hay un feedback entre Uruguay Se Muestra, los emprendimientos y las instituciones. En dos décadas las tres patas han evolucionado a la par trabajando en equipo, generando más oportunidades laborales, inversiones y rentabilidad.

Con la implementación de La Nocturna –feria llevada a cabo en Parque Rodó durante diciembre– Uruguay Se Muestra empezó a gestionar y organizar ferias, promoviendo miles de empleos genuinos. En 19 ediciones se ha generado tracción de público inmensa, de tal forma que tres ferias más se instalaron en el entorno, lo que suscita actividad laboral para miles de personas.

**Se calcula que por año hay una afluencia de público de 400 mil personas solo en La Nocturna.**

La Nocturna comenzó a funcionar con 17 expositores y en 2007 la misma variable aumentó a 98. En la última edición de La Nocturna participaron 274 pequeñas y medianas empresas formalizadas, incluyendo rubros gastronómicos.

Se conformó una comunidad, 182 emprendedores que integraron la última edición de La Nocturna tienen al menos 15 años participando de eventos de Uruguay Se Muestra.

Si bien Uruguay Se Muestra es mucho más que La Nocturna, sus orígenes están ligados estrechamente a la feria desarrollada en Parque Rodó. En la actualidad, la empresa mantiene los valores de **comunidad, desarrollo, gestión, trabajo articulado y productividad**, llevándolos a distintas partes del territorio nacional.

Los eventos de Uruguay Se Muestran han avanzado en calidad y desarrollo logístico, porque la gestión ha hecho que aumente el desarrollo productivo de cada empresa. **La organización ha trabajado directamente en 14 de los 19 departamentos de Uruguay.**

# ARTICULACIÓN

Gestión, organización y desarrollo eventos y actividades que potencian el crecimiento de integrantes de la empresa.



- Feria Nocturna del Parque Rodó®.
- Talleres informativos en co-participación con aliados estratégicos.
- Talleres didácticos para socios y no socios.
- Eventos feriales en todo Uruguay.
- Generación de contenidos audiovisuales.

# EVENTOS FERIALES

**Diversidad de eventos feriales desarrollados por Uruguay Se Muestra desde marzo de 2023 a enero de 2024:**

- Feria Semana de la Primavera Histórica Colonia del Sacramento
- Feria Rendez Vous de Cardona, desarrollada en Parque **Caseaux** de Cardona, beneficiario Liceo de Cardona.
- Feria Fiesta de la Primavera de Tarariras, beneficiario Club de Leones de Tarariras.
- Feria La Nocturna del Parque Rodó, edición XIX. Con extensión a enero "Feria de Reyes".
- Feria La Nocturna en Fiesta de la Cerveza de Piriápolis, beneficiario Rotary Club, Municipio de Piriápolis y Uruguay Se Muestra.
- Feria en la Semana Criolla del Prado edición XV.
- Feria del Día de la Madre, en la explanada de la Facultad de Derecho
- Festival "Andresito le canta al Uruguay" del Lago, en Flores, coorganiza Intendencia de Flores, El Empuje y Uruguay Se Muestra.

Entre otras instituciones y organizaciones, Uruguay Se Muestra trabajó y trabaja activamente con centros de desarrollo local de la Intendencia de Montevideo, el Ministerio de Industria, Energía y Minería de Uruguay, el Centro de Promoción por la Dignidad Humana (CeprodiH), distintas ONG de asistencia a poblaciones de riesgo, con artesanos de la División Artesanías o División Empresas de la DINAPYME y junto al Centro de Desarrollo Económico Local (CEDEL) de los barrios Casavalle y Carrasco Norte de Montevideo.



**Intendencia  
Montevideo**



**CEPRODIH**  
Centro de Promoción  
por la Dignidad Humana



**MIEM DINAPYME**

DIRECCIÓN NACIONAL DE ARTESANÍAS, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

**Cedel**  
Carrasco Norte

**Cedel**  
Casavalle



Ministerio  
**de Turismo**



**UruguayNatural**  
Ministerio de Turismo



Ministerio  
**de Industria,  
Energía y Minería**

**gub.uy**



**REPÚBLICA  
MICROFINANZAS**



Intendencia  
de Montevideo

**DESARROLLO ECONÓMICO**





Cada área está conectada y es imprescindible. Hay funcionarios a cargo de la gestión, organización, comunicación, servicio técnico y servicios básicos.

Existe una transversalidad en donde varias funciones y acciones se entrecruzan y convergen en el fortalecimiento de las medianas y pequeñas empresas, y por ende impactan positivamente en el desarrollo de competencias de Uruguay Se Muestra.



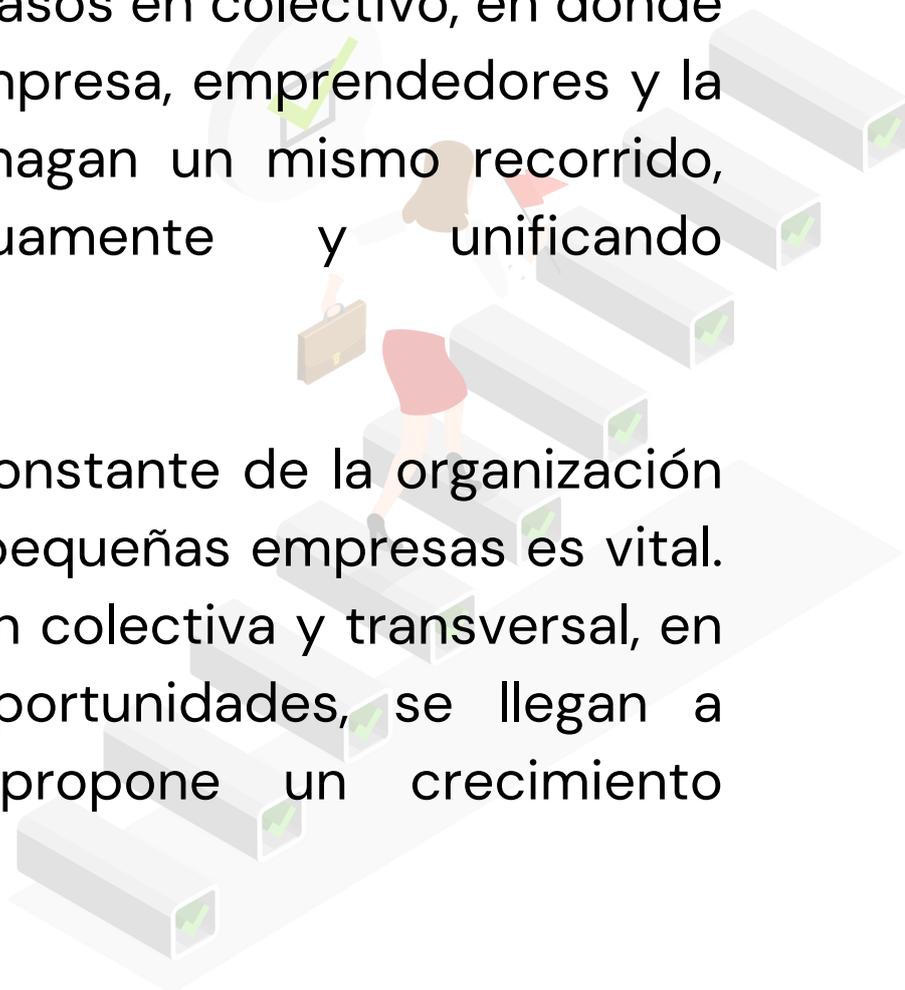
# TRABAJOS

Uruguay Se Muestra se encarga de llevar adelante y gestionar eventos y actividades que potencian el crecimiento de emprendimientos a nivel nacional.

Asociación, trabajo en conjunto, desarrollo y empoderamiento de emprendedores, son ideas que la empresa trabaja constantemente.

Se apuesta por dar pasos en colectivo, en donde funcionarios de la empresa, emprendedores y la organización en sí, hagan un mismo recorrido, potenciando mutuamente y unificando resultados.

El vínculo nutritivo constante de la organización con las medianas y pequeñas empresas es vital. Hay una construcción colectiva y transversal, en donde se forjan oportunidades, se llegan a resultados y se propone un crecimiento constante.



Sobre acciones concretas, Uruguay Se Muestra brinda instrumentos e información para que emprendedores puedan afianzar y potenciar sus empresas. Con diversas capacitaciones, eventos y facilidades, la empresa busca que cada PYME crezca a la par de la organización.

Con una comunicación efectiva interna y externa, se intenta articular esfuerzos con empresas e instituciones, brindar herramientas, difundir eventos y potenciar a los emprendimientos.

- Organización y realización de ferias
- Charlas informativas en coparticipación con aliados estratégicos
- Talleres didácticos para socios y no socios
- Eventos en todo Uruguay
- Generación de contenidos audiovisuales donde se resalta el trabajo de medianas y pequeñas empresas

# FERIA NOCTURNA DEL PARQUE RODÓ®

Una de las ferias más emblemáticas y características de Montevideo



La Nocturna es una feria organizada por Uruguay Se Muestra, con **20 años de trayectoria, innovación y gestión.**

Cada diciembre la feria se desarrolla en el Parque Rodó y se ha establecido como una marca registrada de la ciudad, transformándose en un paseo de referencia y en una de las ferias emblemáticas de Montevideo.



Año a año la feria nocturna ha crecido, aumentando sus actividades, integrantes y atractivos. La Nocturna es un paseo libre, cálido y entretenido, pensado para toda la familia, en donde los y las presentes se encuentran con productos nacionales y originales.



**En la edición de 2023, 274 emprendedores y emprendedoras fueron parte de La Nocturna, con microempresas formalizadas con un mínimo de cinco años de participación en la feria.**

Durante un mes la feria se transforma en un camino de sueños y magia al aire libre, en donde el público puede conocer y adquirir productos de diversos rubros de actividad como: interiorismo, decoración, joyería, papelería, calzado, textil, artesanías, marroquinería, talabartería, gastronomía y culturas alternativas.

La Nocturna tiene la particularidad de que hay un seguimiento y proceso de las medianas y pequeñas empresas, aproximadamente el 70% de los emprendedores formó parte del grupo fundador de la feria en 2005 y hasta el día de hoy sigue formando parte del evento.



Durante 2023 y 2024 La Nocturna se extendió hasta el 5 de enero, en un hecho sin precedentes concluido con éxito. El público acompañó la extensión de la **Feria de Reyes** hasta la época de reyes, aumentando las ganancias de las empresas.



Se estima que más de 400 mil personas pasan por La Nocturna anualmente, con un alto índice de consumo.

El 99% de los emprendimientos poseen terminales POS.

De acuerdo a los últimos datos recabados por los sellos financieros, se intercambian US\$500.000 de base durante las jornadas de feria.



# FORTALECIMIENTO

A partir de la detección de las necesidades de nuestros socios y socias, ante la versatilidad del mercado, se han ideado talleres gratuitos y libres con el objetivo de fomentar el crecimiento empresarial, con un enfoque didáctico y participativo.

# TALLERES



Uruguay Se Muestra gestiona talleres gratuitos y libres sobre diversas temáticas de interés para emprendedores, en colaboración con distintos organismos. Estos se desarrollan tanto de forma presencial como virtual, adaptándose a las realidades de cada persona, intentando de que ninguna persona que quiera participar quede por fuera.



Se organizaron talleres de distintas temáticas como: cargos tributarias, características empresariales, redes sociales, gestión, desarrollo de marcas, importación de insumos, formato de empresas, entre otros.

A lo largo del tiempo se han llevado adelante talleres SAS - **Sociedades por Acciones Simplificadas**, organizados en conjunto con la Intendencia de Montevideo e impartidos por profesionales del Estudio Jurídico Vuille Lafourcade.

También se impartió el taller Webinar "**Nociones básicas sobre Marcas, Patentes y Sistema de presentación en línea**", junto a la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial del MIEM. Estas conferencias fueron dirigidas a integrantes de los centros de competitividad empresarial de diferentes departamentos.

## **TALLERES DE REDES SOCIALES**

Planificado y llevado a cabo por el equipo de comunicación de Uruguay Se Muestra. Cada conferencia brindada partió de tres enfoques: comunicación de marca, comunicación visual y generación de contenidos audiovisuales. Se contribuyó a que cada emprendedor y emprendedora pueda promover sus respectivas empresas desde la comunicación hacia su público objetivo.

## **TALLER DE SOCIEDADES COMERCIALES E IMPUESTOS**

Diseñado con el propósito de respaldar el crecimiento y la transición a una categoría superior de empresa, alineado con nuestro compromiso en promover una mentalidad de progreso y evolución.

## **TALLER DE IMPORTACIÓN DE INSUMOS**

Ideado para informar los conocimientos esenciales sobre el proceso de importación y fomentar la colaboración y el trabajo colectivo.

## **TALLER SOBRE MONOTRIBUTOS**

Hablamos con emprendedores sobre todos los requisitos, obligaciones y factores a tener en cuenta para ser monotributista. Así como también se trataron las ventajas y desventajas que presenta este tipo de empresa.

## **TALLER DE DISEÑO**

Se llevaron a cabo intercambios sobre diseño, en donde se brindaron herramientas para emprendedores y emprendedoras de los rubros: indumentaria, calzado e interiorismo. Los talleres tuvieron tres meses de duración, fueron gratuitos y se enmarcaron en el Plan Dinapyme.





# RECOPILOCIÓN DE DATOS



A partir de formularios de inscripción a talleres, se ha recopilado información sobre los intereses de emprendedores y emprendedoras, que ayudan a comprender mejor las preferencias y necesidades.

Próximamente se diseñarán talleres y actividades enriquecedores sobre publicidad, economía, comunicación y contabilidad, con la finalidad de seguir contribuyendo al avance y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas que forman parte de la empresa.





# INNOVACIÓN

Uruguay Se Muestra busca fortalecer y optimizar el equipo de comunicación a través de la inclusión de especialistas en el ámbito del marketing digital y audiovisual.





Resulta trascendente la inversión en comunicación, para **potenciar la empresa y a los emprendedores**. La difusión de eventos, la comunicación interna y las herramientas que se pueden trasladar a pequeños emprendedores, son factores intrínsecamente ligados que impactan en el crecimiento y desarrollo.



Se busca utilizar el marketing digital como estrategia de visibilidad y posicionamiento que permita alcanzar eficientemente los objetivos de branding.



ferianocturnaparquerodo [Seguir](#) [Enviar mensaje](#) [+](#) [...](#)

356 publicaciones 23,9 mil seguidores 410 seguidos

Feria Nocturna Parque Rodó

Comunidad  
Venite de 18 a 00hs 🌙 🍷 🍷 🍷  
Organiza: @uruguaysemuestra  
🌐 [www.uruguaysemuestra.com.uy](http://www.uruguaysemuestra.com.uy) + 1

jige\_sabrizabala, hoyquehagomontevideo y 3 más siguen esta cuenta



Cacería



Dibujos



Sabores



Info



Beneficios



Gastronomía



Emprendimie...



uruguaysemuestra [Seguir](#) [Enviar mensaje](#) [+](#) [...](#)

73 publicaciones 2909 seguidores 75 seguidos

Uruguay Se Muestra | Oficial

⚡ Creamos ferias para emprendedores/as  
🗣️ Charlas y talleres informativos  
🏠 Organizamos la @ferianocturnaparquerodo  
🌐 [uruguaysemuestra.com](http://uruguaysemuestra.com)

hoyquehagomontevideo sigue esta cuenta



Feria Tarariras



S.O.S Digital



Feria en Card...



Ferias



Actividades

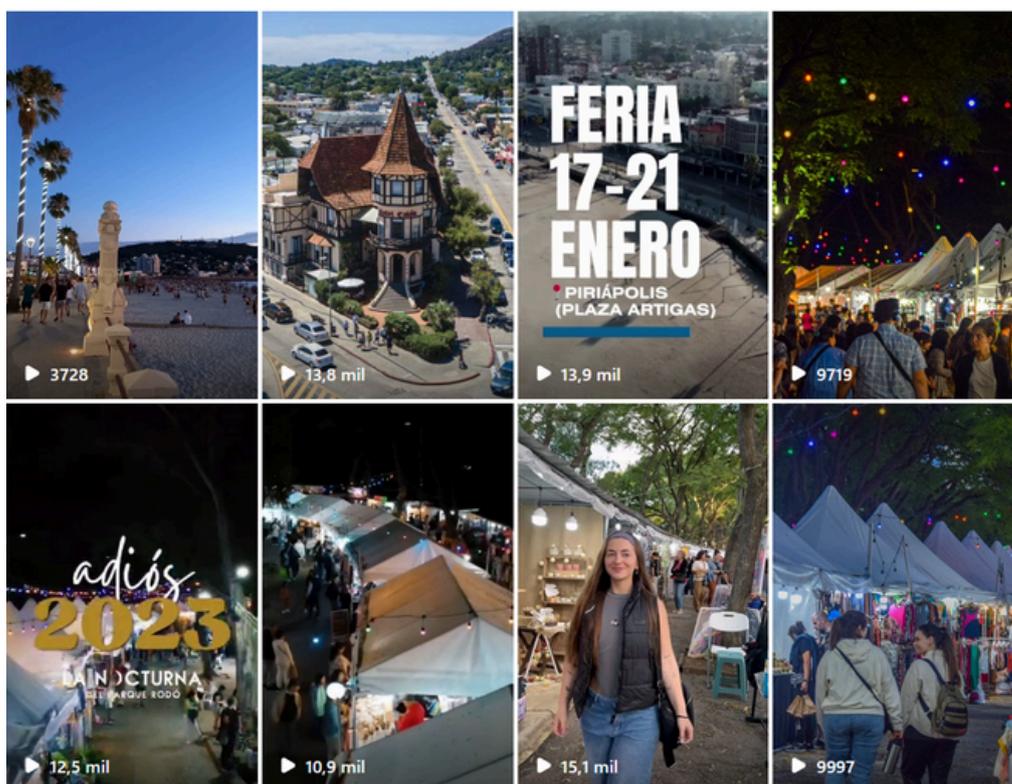


El uso masivo y efectivo de redes sociales de Uruguay Se Muestra permite el vínculo con grandes audiencias **generando comunidades y difusión de información**, tanto para el público en general como emprendedores.

Además de las redes sociales, **la e invierte en publicidad digital y en medios tradicionales**, pautando contenidos con la finalidad de llegar a destinatarios establecidos, según las circunstancias de cada evento y actividad.

# CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Se apuesta por la generación de contenido audiovisual de valor para emprendedores y emprendedoras, como para Uruguay Se Muestra. Verse reflejados con sus productos y tener materiales para trasladar en sus canales individuales, son elementos valiosos que aportan al crecimiento de cada emprendimiento.



Mediante materiales audiovisuales se han reflejado historias de pequeñas y medianas empresas, con sus recorridos familiares, algunos de más de cien años.

Cada material es un soporte institucional del trayecto, proceso e historia, testimonios de cómo se trabaja articuladamente en Uruguay Se Muestra.

## VIDEO INSTITUCIONAL



Enlace: <https://acortar.link/fowyTq>



Actualmente Uruguay Se Muestra trabaja junto a Agencia Lalia, una empresa que se dedica a proporcionar servicios especializados en el ámbito de la comunicación, tanto interna como externa, a empresas, instituciones y diversos clientes.

Lalia se encarga de realizar materiales audiovisuales que son presentados en las redes sociales de Uruguay Se Muestra y La Nocturna. Cada material es adaptado a los distintos eventos y contribuyen al proceso de crecimiento de la e y todos sus componentes.



<https://www.lalia.uy/>



En 2022, se realizó la **Feria Patrimonial en el Museo de las Migraciones**, bajo la propuesta "**CAMPO. Migrantes de ayer y hoy**". En la ocasión, se produjo una serie de cortos documentales con el fin de recolectar historias de movilidad humana y su impacto en la riqueza cultural de nuestro país. Estas se transmitieron el Día del Patrimonio en el MuMi y en TV Ciudad.

**Capturas del documental CAMPO. Migrantes de ayer y hoy, para el evento ferial en el MuMi:**



Enlace: <https://acortar.link/fowyTq>

En ocasiones se han realizado fotos profesionales de productos para emprendimientos de la Feria Nocturna del Parque Rodó®:



Capturas de videos realizados en los CEDELES Casavalle y Carrasco como parte de la recolección de material de producción nacional:



# CONOCÉ MÁS URUGUAY SE MUESTRA



@uruguaysemuestra



<https://www.uruguaysemuestra.com/>



+598 (098) 495 082

# CONOCÉ MÁS URUGUAY SE MUESTRA



Uruguay Se Muestra



@uruguaysemuestra



Feria Nocturna del  
Parque Rodó



@ferianocturnaparquerodo

Uruguay  
se Muestra



**LA NOCTURNA**  
DEL PARQUE RODÓ